

Szanowni Państwo,

Zastanawiacie się czy internet jest efektywnym nośnikiem reklamy? Czy reklama na stronach dziennika RATMED.PL się opłaca? Odpowiedzi na te pytania znajdziecie zapoznając się z naszą ofertą.

RATMED.PL jest portalem, który od początku swojego istnienia za swój podstawowy cel postawił sobie szerzenie wiedzy z zakresu pierwszej pomocy, promowanie ratownictwa medycznego, wywoływanie dyskusji oraz integrowanie środowiska związanego zawodowo z ratownictwem medycznym. Od 18 kwietnia 2007 roku **RATMED.PL** został zarejestrowany w Sądzie Okręgowym w Warszawie jako Dziennik Internetowy.

Tematyka portalu – to przede wszystkim ratownictwo medyczne.

Doceniając istotę łańcucha przeżycia oraz podstawową rolę innych służb ratowniczych, na naszym portalu znalazło się miejsce także dla przedstawicieli takich służb jak: PSP, OSP, GOPR, TOPR, WOPR, PCK i innych jednostek, na co dzień współpracujących z systemem ratownictwa medycznego.

Naszą misją stało się informowanie środowiska o bieżących wydarzeniach dotyczących naszej grupy zawodowej oraz promowanie nowoczesnego podejścia do pomocy przedszpitalnej.

Od paru lat, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom użytkowników, ciągle się doskonalimy i dokonujemy wszelkich starań, aby sprostać rosnącym wymaganiom.

RATMED.PL współpracuje z zagranicznymi portalami ratowniczymi, jak też patronuje wszelkim tematycznym imprezom związanym z ratownictwem.

Cele serwisu internetowego RATMED.PL

- upowszechnianie wiedzy o ratownictwie medycznym
- propagowanie rozwoju ratownictwa medycznego w Polsce
- rozpowszechnianie informacji bieżących z zakresu ratownictwa i medycyny ratunkowej
- monitorowanie sytuacji w ratownictwie medycznym w świecie
- wspomaganie ratowników medycznych w pracy zawodowej
- propagowanie solidarności zawodowej i współpracy ratowników
- umożliwianie wypowiedzania się w sprawach dotyczących ratownictwa medycznego i medycyny ratunkowej
- propagowanie informacji z zakresu sprzętu ratowniczego.

RATMED.PL to:

- codzienny przegląd prasy branżowej prowadzony w formie wyciągów prasowych
- obcojęzyczny przegląd prasy branżowej w innych krajach
- artykuły związane z medycyną, ratownictwem, wywiady, ciekawostki, relacje z mistrzostw
- miejsce publikacji artykułów naszych użytkowników
- kalendarium z ważnymi datami oraz krótkimi informacjami o konferencjach, sympozjach, zawodach, mistrzostwach
- aktualne oferty przetargowe dotyczące Pogotowia Ratunkowego
- oferty pracy związane z medycyną i ratownictwem.

Na stronach **RATMED.PL** prezentujemy:

- o sprzęt wykorzystywany w medycynie ratunkowej (dzięki nam możecie poznać parametry aparatury medycznej, ocenić sprzęt na którym pracują ratownicy, dowiedzieć się więcej o zaletach i wadach stosowanych w Polsce urządzeń oraz zapoznać się z nowościami wydawniczymi)
- o programy kongresów, konferencji, sympozjów oraz sprawozdania z ich przebiegu
- o nowe przepisy prawne
- o miejsca i terminy zawodów, ćwiczeń ratowniczych
- o informacje o organizowanych kursach specjalistycznych, ich miejscach i terminach
- o historie poszczególnych jednostek pogotowia ratunkowego, społecznych organizacji ratowniczych oraz społecznych stowarzyszeń ratowniczych.

Statystyki dziennika RATMED.PL

Ogólna statystyka miesięczna

Rok: 2007

	Wywołania		Wejścia		Strony WWW	
	razem	śr./dzień	razem	śr./dzień	razem	śr./dzień
styczeń	7285180	235005	117080	3776	1330198	42909
luty	5997662	214202	100466	3588	1028501	36732
marzec	6165393	198883	117492	3790	1201627	38762
kwiecień	5230278	174342	108969	3632	1384113	46137
maj	5963613	192374	124944	4030	1622199	52329
czerwiec	6516183	217206	190380	6346	2151782	71726
lipiec	6567235	211846	228918	7384	2226351	71817

suma

43725544

988249

10944771

*statystyki serwera HOME.pl

LEGENDA DO STATYSTYK

Najistotniejsze są **wejścia**. Są to odwiedziny na stronie pojedynczych osób.

Przykład: gdy dana osoba odwiedza stronę jednego dnia kilkakrotnie i przechodzi po jej działach to jest to wszystko naliczane jako jedno wejście.

Strony www to liczba odwiedzonych podstron przez internautów.

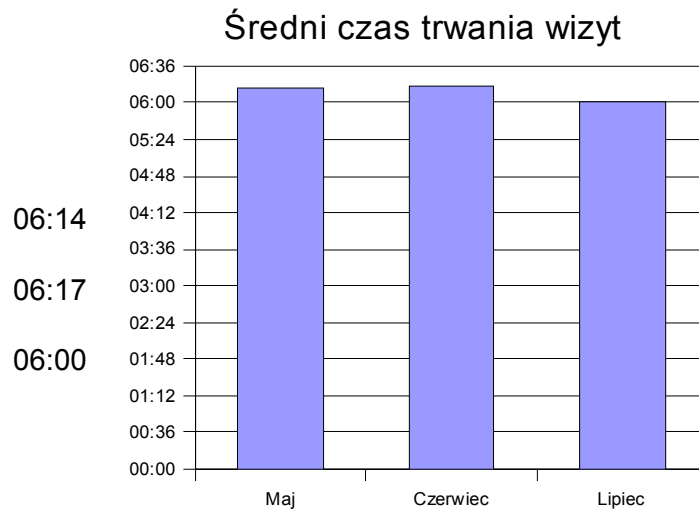
Przykład: gdy dana osoba wejdzie na stronę ratmed.pl i obejrzy 3 działki to będzie to zliczone jako 4 strony www - strona główna i 3 podstrony.

Wywołania to liczba otworzonych wszystkich różnych plików ze wszystkich podstron serwisu.

Przykład: internauta gdy wejdzie na stronę główną (+1) i otworzą się na niej 3 obrazki (+3) i jedna animacja to łącznie (+1) to łącznie będzie to 5 wywołań.

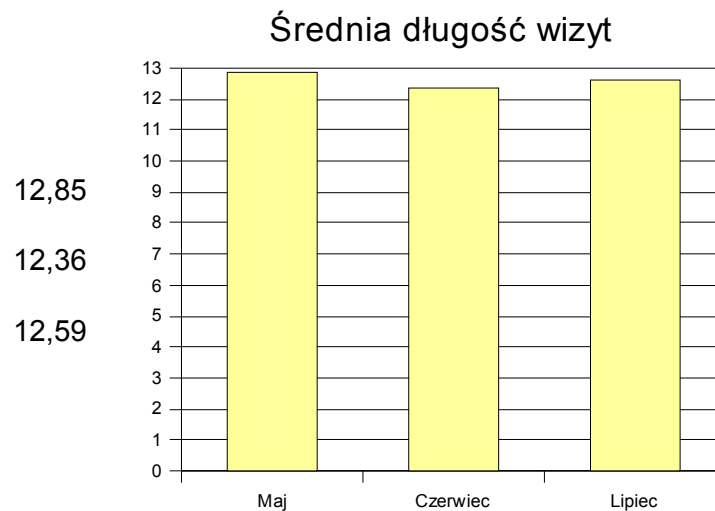
Średni czas trwania wizyty
(minuty:sekundy)

Maj
Czerwiec
Lipiec



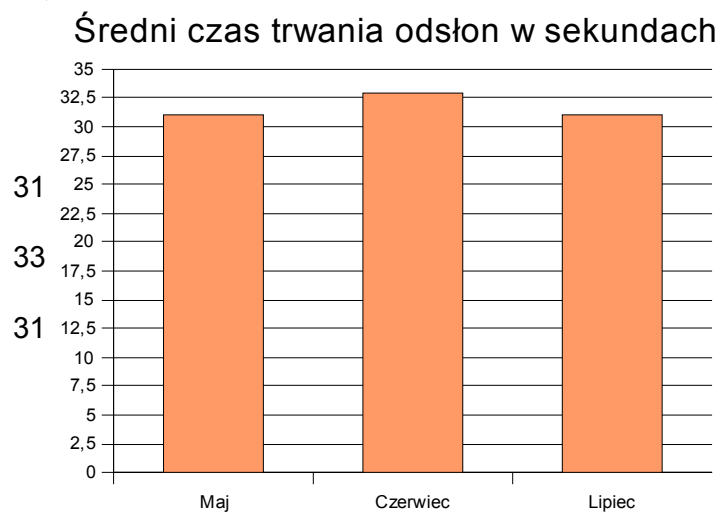
Średnia długość wizyty

Maj
Czerwiec
Lipiec



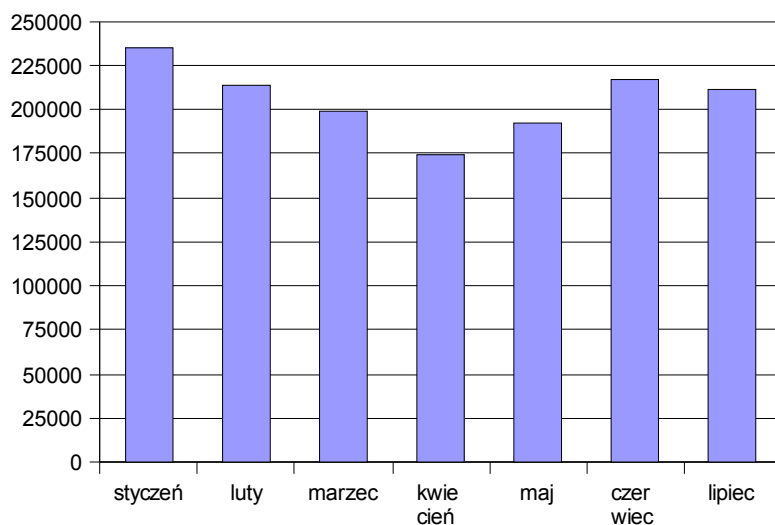
Średni czas trwania odstępów
(sekundy)

Maj
Czerwiec
Lipiec

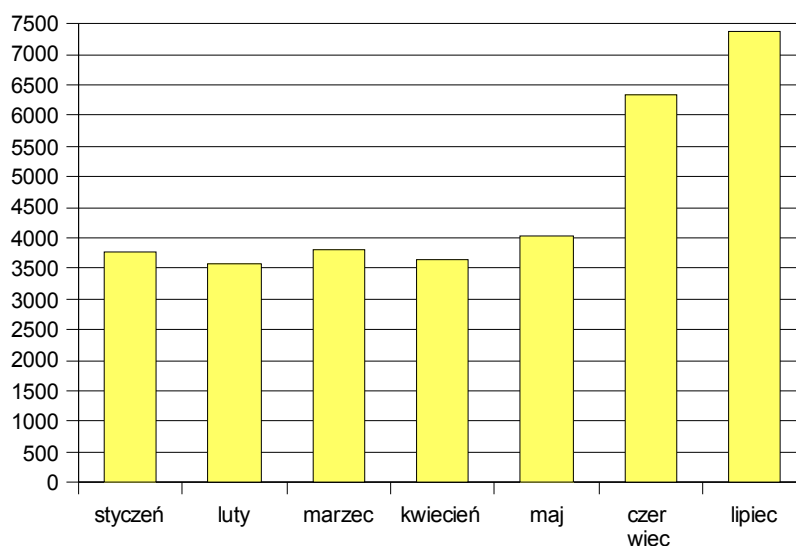


*Dane pochodzą ze statystyki Stat24

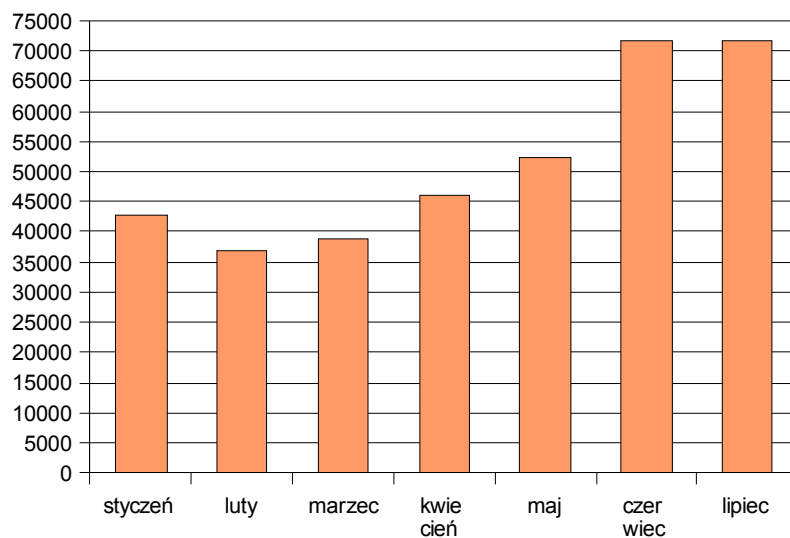
średnia wywołań na dzień



średnia wejść na dzień

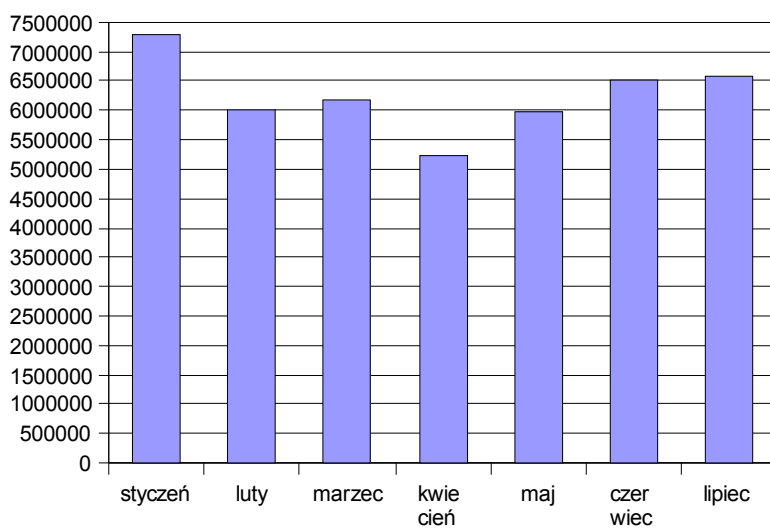


średnia ilość stron www na dzień

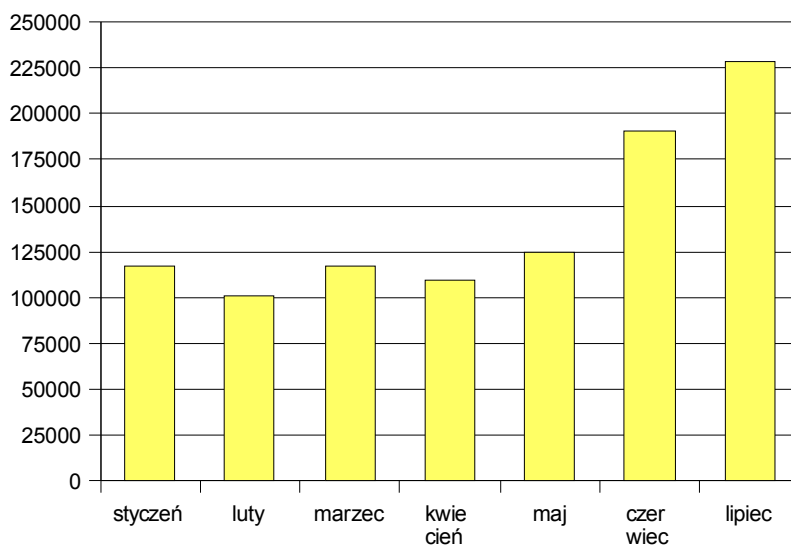


*statystyki serwer:

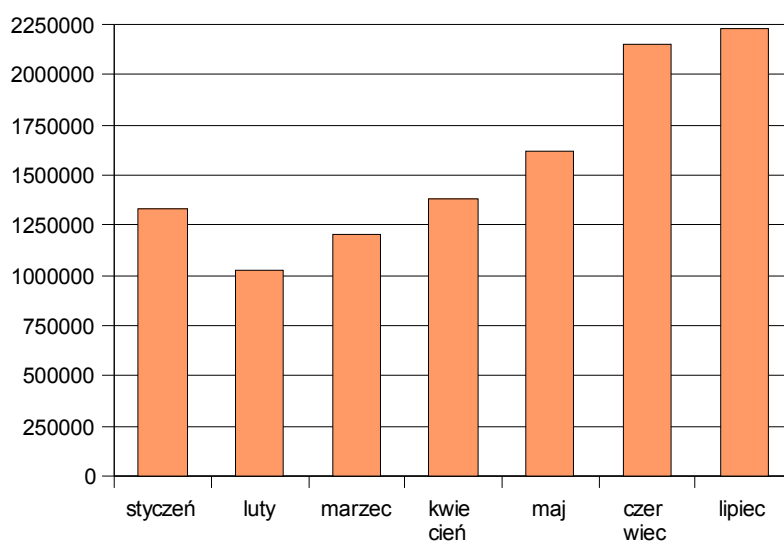
łącznie wywołań na miesiąc



łącznie wejść na miesiąc



łącna ilość stron www na miesiąc



*statystyki serwera I

Korzyści płynące z reklamy na stronach dziennika RATMED.PL

1. Reklama w najpopularniejszym portalu/ dzienniku o tematyce ratownictwa medycznego zwiększy sprzedaż usług lub produktów świadczonych przez Twoją firmę.
2. Kampania reklamowa w www.ratmed.pl pomoże zbudować pozytywny wizerunek Twojej firmy w środowisku ratownictwa medycznego.
3. Zwiększy się zakres dotarcia Twojej firmy do większej rzeszy konsumentów w różnych zakątkach kraju przy relatywnie niskich kosztach samej reklamy. Koszt reklamy jest stosunkowo niski w przeliczeniu na zasięg i liczbę czytelników.
4. Wielokrotne ponawianie reklam, pozwoli adresatowi na dokładniejsze zapoznanie się z jej przekazem i tym samym zwiększy jej skuteczność w odbiorze. Sam klient nie musi ruszać się z miejsca w poszukiwaniu towaru lub usług.
5. Kampania taka pozwoli na poinformowanie klienta o dodatkowych argumentach przemawiających za skorzystaniem z reklamowanych usług czy nabyciem towaru, bez wywierania bezpośredniej presji na ich zakup.
6. Reklama na stronach portalu jest tania i czynna całą dobę.
7. Działania takie zapewnią długofalowe budowanie lepszego wizerunku Waszej firmy, spowodują wzrost klientów i wzrost dochodów firmy, jak też wzmocnienie marki.

Na następnym stronie przedstawiamy rozmieszczenie poszczególnych form reklamy w serwisie.

Cennik poszczególnych form reklamy

Rodzaj reklamy	Opis	Cena netto
Obszar A Banner 468x60	Plik w formatach: gif, jpg, flash o wymiarach 468x60 oraz maksymalnym ciężarze 15 KB.	1.000 zł / za 2 tyg.
Obszar E Banner 468x60	Plik w formatach: gif, jpg, flash o wymiarach 468x60 oraz maksymalnym ciężarze 15 KB.	500 zł / za 2 tyg.
Obszar CL oraz CP Banner 160x160	Plik w formatach: gif, jpg, flash o wymiarach 160x160 pikseli i ciężarze do 20 KB.	400 PLN / za 2 tyg.
Obszar BL oraz BP Banner 140x400	Plik w formatach: gif, jpg, flash o wymiarach 140x400 pikseli i ciężarze do 20 KB.	500 PLN / za 2 tyg.
Obszar P1 oraz P2 Banner 170x80	Plik w formatach: gif, jpg, flash o wymiarach 170x 80 pikseli i ciężarze do 20 KB.	350 PLN / za 2 tyg.
Obszar F	Obszar „F” jest to pole reklamowe po każdym drugim poście na forum (w każdym zakładanym przez internautów temacie).	1.500 PLN / 2 tyg.
Newsletter	Dziennik RATMED.PL pięć razy w tygodniu wysyła newsletter do ok. 6 tys. zarejestrowanych użytkowników. Już teraz możesz umieścić swoją reklamę pośród przeglądu najważniejszych informacji branżowych. Cena liczona za emisję baniera w 1 newsletterze.	400 PLN
Artykuły sponsorowane	Artykuł sponsorowany to tekst związany z produktami lub usługami oferowanymi przez Reklamodawcę. Umieszczony jest w dziale ARTYKUŁY RATMED.PL.	2.000 PLN

Podane ceny nie zawierają podatku VAT.

Zainteresowanych umieszczeniem reklamy na stronach www.ratmed.pl prosimy o kontakt za pośrednictwem poczty e-mail: reklama@ratmed.pl



27 czerwca 2007 numer: 1327 artykułów 958 zdjęć 1956 ogłoszeń

◊ strona główna wladania casy galeria e-nauka katalog stron czat forum historia redakcja sklep poczta

ratmed.pl » strona główna

BL

A

loguj
hasło:
zaloguj się | moja historia
ZALOGUJ

Wyszukiwanie

SZKOL

27/06/2007 11:36 @mroci
Przebieg pracy na 8 stronach z
prezentacją :) Miłego dnia
27/06/2007 10:49 @mroci
Marcin <*> napisz mi jak się
tam będzie lepiej
27/06/2007 10:03 @Coca
...co nie dane było mi na ziemi
27/06/2007 09:59 @Coca
Grono pracowników
szpitalnego
pogotowia, pomieszczyło się. Do
wielmożności obywateli nasz kolega
Marcin. Chociaż nasz szpital wiele
życia przed sobą, Bóg miał wobec
niego inne plany i powołał go do
siebie. Wierzę że tam, na drugiej
stronie szansa tego, co nie
27/06/2007 09:55 @Coca
Odebrał sygnał!!! Powinny się
odbyć
nowe wybory!!!
27/06/2007 09:55 @Coca
szkolenia

ZALOGOWANI

Na Forum jest 121
użytkowników (0 z
Zarejestrowanych, 0 Ukrytych i
121 Gości)
Zarejestrowani użytkownicy:
marci, Ryszard, zuzka

Epizot dla lekarzy



CL

EDD



Sygnalizator



Wiedomości Newsy | Kalendarium | Prezenty | Archiwum

Koniec oddziału ratunkowego przy pogotowiu?
Jedźcie macz [27-06-2007] 11:34

"Gazeta Krakowska", jeśli jutro ma opublikować oddział
Narodowego Funduszu Zdrowia na drogach nie za szpitalom
Uniwersyteckim, Szpitalny Oddział Ratunkowy (SOR) przy
ulicy Łazarza zostanie likwidowany.

Z projektem uchwały w sprawie likwidacji oddziału wystąpił szef na najbliższym
posiedzeniu zarządu województwa małopolskiego Wojciech Ruzak, wojewódzki
wiceodpowiedzialny. Szpitala No. 24 200 tys. Krakowian, podlegających SOR-owi i ul.
Łazarza może zostać bez opieki.

Należne rozważmy w fund... »

- Szpitalne łódki na wagę zdrowia »
- Zamiast ratować życie słoń »
- Lekarze z Polski dolatują na dyżury do Szwecji »
- Rusza trzecia edycja kampanii społecznej "Droga życia" »
- Listy przyjęć na studia medyczne »
- "Pacjentów awanturujących się nie obsługujemy" »
- Jakże zmiany czekają nas w ubezpieczeniach społecznych »

Forum

- zaproszenie do udziału w seminarium (0 odp.)
- Koleżki z za oceanu :) film (5 odp.)
- Dialogi na 4 gwiazdki (67 odp.)
- ostre zapalenia migdał i zapalenie krtań (0 odp.)
- Odpowiadzmycie przed poszukiwaniemPracyJakoRAT.za granic (55 odp.)

Artykuły Artykuły RATMED.PL | Artykuły użytkowników

"Ja też potrafię ratować życie" - Zespół Szkół nr 91 w Warszawie
Jedźcie macz [27-06-2007] 11:49

Zespół szkół nr 91 miedzi się na warszawskiej Prudce
Ponadto. W szkole uczy się 173 dzieci (83 w Szkole
Podstawowej) i 82 w Gimnazjum) z niepełnosprawnością
autystyczną w stopniu lekkim i umiarkowanym. W sumie w
głównym jest 15 oddziałów, a czego 4 dla dzieci
specjalnych w stopniu umiarkowanym.

W roku szkolnym 2006/2007 uczniowie wszystkich klas zostali
objęci programem "J... »

- Pierwsza Bieszczadzka Konferencja Ratownictwa Medycznego
Solna WZW "Jawor"15-17.06.2007 »
- Dni Główna - Europejska Karta Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego »
- Pierwsza Bieszczadzka Konferencja Ratownictwa Medycznego »

Galeria Galeria Foto | Galeria Video



Hasło
Jedźcie macz [27-06-2007] 11:44
komentarze: 8

Hasło
Jedźcie macz [27-06-2007] 11:43
komentarze: 8

Hasło
Jedźcie macz [27-06-2007] 11:42
komentarze: 8

CP

E

Redakcja | Mapa portalu | Reklama | Dostęp do słowników | Raport do druku

Konwersja z portala słownika skryptyjazyk.pl

REGULAMIN REKLAMY RATMED.PL

1. Wydawcą dziennika RATMED.PL (www.ratmed.pl) jest Euromed sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 123, 01–402 Warszawa. Dziennik jest wpisany pod numerem VII Ns Rej Pr 967/07 do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Okręgowy w Warszawie, Wydział Cywilny Rejestrowy.
2. Zleceniodawcy mają możliwość umieszczania płatnej reklamy na stronach dziennika według opcji wybranej spośród oferowanych przez RATMED.PL (stawki wynagrodzenia wskazane są w ofercie umieszczonej na stronach portalu).
3. Redakcja przyjmuje zlecenia płatnej reklamy zgłoszone w formie pisemnej mailem przez prawomocnego reprezentanta Zleceniodawcy.
4. Zlecenie, o którym mowa powinno zawierać:
 - nazwę Zleceniodawcy, adres zamieszkania/ siedzibę, dane kontaktowe,
 - formę zamówionej płatnej reklamy spośród oferowanej przez portal,
 - wynagrodzenie.
5. Zasady zamieszczania reklam:
 - muszą być oznaczone w sposób nie budzący wątpliwości, iż nie stanowią materiału redakcyjnego,
 - na żądanie organów upoważnionych do tego na podstawie odrębnych przepisów wydawca lub redaktor są obowiązani do ujawniania posiadanych nazw i adresów przedsiębiorców lub osób fizycznych, zamieszczających odpłatne reklamy w sprawach działalności gospodarczej.
6. Redakcja zastrzega sobie prawo weryfikacji zamawianych ogłoszeń reklamowych oraz prawo odmowy zamieszczania reklamy bez podania przyczyn, a w szczególności reklamy:
 - niedozwolonej w świetle obowiązującego prawa polskiego i międzynarodowego oraz zasadami współżycia społecznego,
 - naruszającej obowiązujące normy, wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierającej treści pornograficzne, pochwalającej faszyzm, nazizm, komunizm, propagującej przemoc, obrażającej uczucia religijne, naruszającej prawa innych osób itp.
 - której treść lub forma jest sprzeczna z linią programową bądź charakterem publikacji,
7. Redakcja zobowiązuje się do zamieszczenia w portalu zamówionej odpłatnie reklamy w terminie 3 dni roboczych od dnia wpłaty należności na wskazany rachunek bankowy. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego podmiotu wydającego portal.
8. Reklama będzie wyświetlana na portalu do terminu opisanego w zamówieniu, za który Zleceniodawca opłacił należność.
9. Redakcja informuje Zleceniodawcę w formie pisemnej przesyłając mail o nie przyjęciu zgłoszonego zlecenia, w szczególności z przyczyn opisanych w 4, 5 i 6 niniejszego regulaminu.
10. Zleceniodawca może zgłosić reklamację zamówionej usługi reklamowej. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej i skierowana na adres reklama@ratmed.pl. Reklamacja musi zawierać dane zgłaszającego, datę zlecenia, opis zamówienia oraz przedmiot reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Zleceniodawca zostanie powiadomiony w terminie 30 dni od daty zgłoszenia reklamacji.
11. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od momentu ich opublikowania. Redakcja portalu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu. Zmiany regulaminu dokonuje się przez ich zamieszczenie w miejsce postanowień dotychczasowych bądź dodanie do postanowień regulaminu lub usunięcie dotychczasowych postanowień.